



2023

Plan de digitalización



Madrid

01/09/2023



**Comunidad
de Madrid**

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

CENTRO		
Nombre	COLEGIO SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES	
Código	28009604	
Web	www.colegiosma.com	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Esther Hernanz	direccion@colegiosma.com
Coordinador TIC	Jose Luis González	rnc@colegiosma.com
Responsable #CompDigEdu	Bárbara Higuera	innovacion@colegiosma.com

ÍNDICE

- Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
- Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
- Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- Plan de acción
- Evaluación



SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El colegio Santa María de los Apóstoles es un centro concertado con más de 50 años de funcionamiento. Pertenece a las Misioneras Cruzadas de la Iglesia y promueve la atención a todo tipo de alumnos, especialmente a los más desfavorecidos. Imparte las enseñanzas de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional de Grado Medio y Superior.

Nuestra misión es ofrecer a la sociedad una acción educadora, centrada en la atención a la persona y un modelo de educación liberadora y humana con el fin de ayudar a formar ciudadanos que contribuyan a crear una sociedad más justa, más humana, más pacífica y más solidaria.

Las familias de nuestros alumnos son, por lo general, de clase media, aunque un pequeño grupo de familias puede mantener un nivel de vida desahogado y otro, más significativo, sufre dificultades económicas. En algunos casos, nuestros alumnos, como en el resto de la sociedad de Carabanchel, tienen una situación familiar difícil fruto de diversos tipos de problemática – familias desestructuradas, paro, alejamientos por motivos laborales, etc. La migración es una realidad en nuestra sociedad y, por tanto, en nuestro Colegio.

Carabanchel es uno de los distritos del municipio de Madrid con mayor porcentaje de población inmigrante. La situación económica de la mayoría de las familias de inmigrantes de nuestro Centro no es favorable.

Un porcentaje alto de ellos procede de la inmigración. Los inmigrantes nos aportan grandes dosis de enriquecimiento personal y cultural tanto al resto de alumnos como al personal del Centro.

Alrededor de nuestro Centro existe una gran oferta escolar pública, concertada y privada. En no pocos casos, los colegios son mucho más grandes que el nuestro y con muy buenas instalaciones. En principio, esto pudiera parecer un gran hándicap para nosotros. Sin embargo, si analizamos y comparamos las características de nuestro colegio (cercanía, valores, etc.) con los colegios del entorno, llegamos a la conclusión de que nuestros alumnos y sus familias poseen unas características distintivas.

Los estudios y encuestas que realizamos con regularidad, así como las opiniones que espontáneamente vierten las familias de nuestros alumnos, destacan la cercanía, la acogida que reciben y el ambiente familiar que se respira en el colegio, como nuestros grandes puntos fuertes. Por tanto, a pesar de la aparente gran competencia que existe en el entorno, las familias nos encargan la educación de sus hijos además de para que obtengan las mejores calificaciones académicas posibles, también para que reciban una educación en valores que les permitan crecer como buenas personas.

Por tanto, podemos concluir que en el entorno educativo tenemos menor competencia de la que en principio pudiera parecer, ya que las características de bastantes de las familias que

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

escogen nuestro Centro para sus hijos son diferenciadoras. Son, en no pocos casos, familias en una situación social y económica no favorable, que desean una educación de calidad, cercana, donde prime la educación en valores y al menor coste posible. El centro cuenta con la certificación ISO 9001:2015 y en la Visión se expresan específicamente los objetivos a 5 años relacionados con las TIC. El centro actualiza todos los cursos su plan tic, en el que se recogen los recursos con los que cuenta el centro y los objetivos a conseguir durante el curso escolar. Tenemos un nivel de uso en TIC suficientemente asentado, contamos desde hace más de 10 años con espacios virtuales de aprendizaje que se han ido implantando en el centro paulatinamente y que actualmente muestran un grado de desarrollo importante. Gracias a esto durante la pandemia pudimos utilizar con nuestros alumnos herramientas TIC que ya venían siendo utilizadas y no partimos desde cero en este sentido. El centro cuenta con más de 6 aulas o talleres con equipos informáticos. En materia de innovación, llevamos adelante el desarrollo de metodologías ABP y desde el curso pasado creamos un grupo de trabajo específico para impulsar éstas y otras técnicas innovadoras.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Este plan de digitalización o plan digital viene a promover y mejorar la implantación y uso de las TIC, como una de las herramientas o recursos con los que favorecer el aprendizaje de los alumnos.

Si este es el objetivo básico, no perdemos de vista otros más ambiciosos que promuevan aplicaciones más avanzadas de las TIC y que coadyuven en el desarrollo de metodologías innovadoras en el aula que se adapten mejor al perfil de los alumnos de hoy.

El plan pretende integrar completamente en el aula el uso de este tipo de herramientas, también desde el punto de vista de promover y educar a los alumnos en el uso responsable.



SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

2. PUNTO DE PARTIDA
2.1 Evaluación inicial del centro <i>Valorar los diferentes apartados de forma concisa.</i>
Liderazgo
El centro tiene un liderazgo firme y claro en su apuesta por el uso de las TIC en el aula. Tiene definidos los perfiles y puestos que liderarán esta proceso: Dirección, Equipo Directivo, Jefes de estudio, Responsable CompDigEdu y Jefes de Departamentos. Anualmente se establecen objetivos para poner en marcha e ir avanzando en esta tarea.
Colaboración e interconexiones
El centro tiene establecidos convenios con empresas y organismos de referencia en el sector tecnológico: CISCO, Microsoft, Google Education, Fundación Sefed, Dualiza Bankia. Así mismo desarrollamos proyectos Erasmus + para fomentar la movilidad de alumnado y del personal docente. La Consejería de Educación, a través del ATD designado, colabora en el desarrollo e implantación de este plan.
Infraestructuras y equipos
El centro cuenta con 6 aulas de informática, equipadas con entre 10 y 20 equipos cada una de ellas, proyectores, redes wifi independientes para el PAS, docentes y alumnos. Todo el profesorado dispone de ordenador portátil facilitado por el centro y con más 30 para el alumnado, sumados al equipamiento cedido por la Consejería de Educación (60 portátiles y 20 tablets). Disponemos de 2 aulas virtuales basadas en Moodle 3.x, alojadas en servidores externos. Al inicio del curso se les facilita a los alumnos una cuenta de correo corporativa e institucional (Google). La gestión de la documentación académica, el control de la asistencia y la comunicación con las familias se realiza a través de la plataforma Educamos.
Desarrollo profesional

La implantación del plan será un elemento indispensable en la mejora de las habilidades profesionales para todo el personal docente, adecuándose a los diferentes niveles de cada una de las etapas.

Pedagogía: apoyos y recursos

La estructura del centro basada en la agrupación de las materias y niveles en Departamentos pedagógicos, se refuerza con grupos de trabajo específicos para promover la implantación de metodologías docentes innovadoras. Desde estas estructuras se definen objetivos y acciones propias que sirven de apoyo a todo del personal docente y para la detección de necesidades formativas u otro tipo de recursos.

Evaluación

El centro tiene implantado un sistema de gestión de la calidad (ISO 9001:2015), todas las tareas se organizan en procesos que una vez planificados y ejecutados se evalúan para comprobar su realización y eficacia. Además, desde la Programación General Anual y la correspondiente Memoria de final de curso, se recogen las valoraciones y evaluación de todas las medidas llevadas a cabo y si se han alcanzado los objetivos pertinentes.

Competencias del alumnado

Los alumnos del centro no se distinguen especialmente por sus competencias digitales. En cada etapa o nivel, se caracterizan estas competencias de manera diferente. En Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato, tienen un nivel de competencia basado en el uso habitual de las TIC. En Formación Profesional, el nivel de competencia es algo superior, debido a la relación o cercanía de las especialidades que ofertamos con las innovaciones tecnológicas (informática, electrónica y administración). En muchos casos, el manejo habitual de dispositivos móviles no conlleva un mejor nivel de competencia digital, por lo que esperamos que el plan de digitalización sirva en este sentido.

Familias e interacción con el Centro

Para la comunicación con las familias, además de los cauces habituales, utilizamos un sistema de gestión académica (Educamos) donde las familias reciben notificaciones sobre ausencias, boletines de notas, expedientes, resultados y fechas de exámenes y trabajos, e informaciones sobre las actividades a través de circulares y avisos. Además, a través de las cuentas



SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

de email corporativas de todo el personal, se establecen las entrevistas y reuniones entre familias y tutores.

Web y redes sociales

La gestión de las redes sociales del centro se realiza desde un grupo de trabajo específico para este fin, con el objetivo de mejorar la visibilidad del centro y ofrecer información sobre las actividades y acciones que se llevan a cabo.

El nivel de visibilidad aún no alcanza al volumen de alumnado del centro y debemos seguir creciendo en este sentido antes de plantear otros usos, como podría ser su aplicación directa en el aula o en alguna actividad pedagógica o docente.

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)	
Enlace al selfie del Centro: https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf	
1) PRIMARIA	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	3,6
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3,8
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3,8
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	3,7
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,6
B3. Colaboraciones	3,4
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	3,7
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,4
C3. Acceso a internet	4,5
C5. Asistencia técnica:	4,3
C7. Protección de datos	4,5
C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,5

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1. Necesidades de DPC	3
D2. Participación en el DPC	4
D3. Intercambio de experiencias	3,6
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4,3
E2. Creación de recursos digitales	3,7
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3,8
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,7
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1. Adaptación a las necesidades del alumnado	3,8
F3. Fomento de la creatividad	3,8
F4. Implicación del alumnado	3,4
F5. Colaboración del alumnado	3,3
F6. Proyectos interdisciplinares	3
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	3,2
G3. Retroalimentación adecuada	2,8
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,6
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	2,5
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	4,2

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

H3. Comportamiento responsable	4,2
H4. Verificar la calidad de la información	3,7
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,3
H7. Creación de contenidos digitales	2,8
H8. Aprender a comunicarse	2,9

2) ESO	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	4,3
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4,5
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4,2
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B1. Evaluación del progreso	3,8
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,2
B3. Colaboraciones	3,8
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C1. Infraestructura	4,5
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,1
C3. Acceso a internet	3,9
C5. Asistencia técnica:	3,9

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

C7. Protección de datos	4,4
C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje	3,9
D1. Necesidades de DPC	4,3
D2. Participación en el DPC	4
D3. Intercambio de experiencias	3,9
E1. Recursos educativos en línea	4,5
E2. Creación de recursos digitales	4,4
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,3
E5. Recursos educativos abiertos	
F1. Adaptación a las necesidades del alumnado	3,7
F3. Fomento de la creatividad	3,3
F4. Implicación del alumnado	3,5
F5. Colaboración del alumnado	3,4
F6. Proyectos interdisciplinares	3,4
G1. Evaluación de las capacidades	3,2
G3. Retroalimentación adecuada	2,8
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,7
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	2,5

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

H1. Comportamiento seguro	3,6
H3. Comportamiento responsable	3,7
H4. Verificar la calidad de la información	3,2
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,1
H7. Creación de contenidos digitales	3,3
H8. Aprender a comunicarse	3,5

3) BACHILLERATO	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	3,6
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3,9
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4,6
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B1. Evaluación del progreso	3,6
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,7
B3. Colaboraciones	4,1
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C1. Infraestructura	4,8
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,7

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

C3. Acceso a internet	4,4
C5. Asistencia técnica:	4,6
C7. Protección de datos	4,8
C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,5
D1. Necesidades de DPC	4,3
D2. Participación en el DPC	4,3
D3. Intercambio de experiencias	4,2
E1. Recursos educativos en línea	4,1
E2. Creación de recursos digitales	3,4
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3,9
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,6
E5. Recursos educativos abiertos	
F1. Adaptación a las necesidades del alumnado	3,8
F3. Fomento de la creatividad	3,9
F4. Implicación del alumnado	4
F5. Colaboración del alumnado	4,2
F6. Proyectos interdisciplinares	3,7
G1. Evaluación de las capacidades	3,4
G3. Retroalimentación adecuada	3,6

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	2,9
H1. Comportamiento seguro	3,8
H3. Comportamiento responsable	4
H4. Verificar la calidad de la información	3,8
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,7
H7. Creación de contenidos digitales	4
H8. Aprender a comunicarse	4

4) CFGM	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	4,2
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4,3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4,4
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
A6. Participación de las empresas en la estrategia digital del centro	2,3
B1. Evaluación del progreso	3,8
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,5
B3. Colaboraciones	3,6
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

C1. Infraestructura	4
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,5
C3. Acceso a internet	4,6
C5. Asistencia técnica:	4,4
C7. Protección de datos	4,2
C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,5
C17. Base de datos de proveedores de formación en centros de trabajo	3
D1. Necesidades de DPC	3,1
D2. Participación en el DPC	4,5
D3. Intercambio de experiencias	4,5
D4. Oportunidades de DPC	4,2
E1. Recursos educativos en línea	4,5
E2. Creación de recursos digitales	4
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4,5
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,9
E5. Recursos educativos abiertos	
F1. Adaptación a las necesidades del alumnado	4
F3. Fomento de la creatividad	3,9
F4. Implicación del alumnado	4,3

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

F5. Colaboración del alumnado	3,9
F6. Proyectos interdisciplinarios	3,5
G1. Evaluación de las capacidades	4
G3. Retroalimentación adecuada	3,9
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3,3
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	2,7
H1. Comportamiento seguro	3,4
H3. Comportamiento responsable	3,5
H4. Verificar la calidad de la información	3,6
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,1
H7. Creación de contenidos digitales	4,1
H8. Aprender a comunicarse	4,2

4) CFGS	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	4,3
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	5
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
A6. Participación de las empresas en la estrategia digital del centro	2,3

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

B1. Evaluación del progreso	3,6
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,8
B3. Colaboraciones	3,4
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C1. Infraestructura	4,7
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,5
C3. Acceso a internet	4,7
C5. Asistencia técnica:	4,4
C7. Protección de datos	4,5
C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,2
C17. Base de datos de proveedores de formación en centros de trabajo	2,9
D1. Necesidades de DPC	3,1
D2. Participación en el DPC	4,2
D3. Intercambio de experiencias	3,4
D4. Oportunidades de DPC	4
E1. Recursos educativos en línea	5
E2. Creación de recursos digitales	3,4
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4,5
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,7

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

E5. Recursos educativos abiertos	
F1. Adaptación a las necesidades del alumnado	4,2
F3. Fomento de la creatividad	3,9
F4. Implicación del alumnado	4,2
F5. Colaboración del alumnado	3,7
F6. Proyectos interdisciplinares	4,1
G1. Evaluación de las capacidades	3,9
G3. Retroalimentación adecuada	3
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3,5
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	2,9
H1. Comportamiento seguro	3,8
H3. Comportamiento responsable	4
H4. Verificar la calidad de la información	4,3
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,7
H7. Creación de contenidos digitales	3,7
H8. Aprender a comunicarse	4,4

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Bajo nivel socioeconómico de nuestro alumnado.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

El centro cuenta con equipamientos (ordenadores personales) para dotar a aquellos alumnos más desfavorecidos.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Mal uso de las herramientas tecnológicas (adicciones y ciberacoso).

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

El Plan de Digitalización del Centro y sus recursos asociados (formación y acreditación al profesorado).



3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Desarrollo Profesional

- Formación para el profesorado:

Competencia digital docente. El nuevo marco de referencia

La protección de datos en el entorno educativo.

Aula virtual con Moodle (cuestionarios, encuestas, rúbricas y planes de aprendizaje).

Presentaciones interactivas (Prezi, Genial, Mentimeter...), diseño gráfico (Canva) y herramientas colaborativas de Google.

Creación de podcast y edición de vídeo.

Uso de las redes sociales en el entorno educativo.

Implementación en el aula

- Implantación de proyectos interdisciplinares.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Avanzar en la digitalización de las comunicaciones internas y externas

Objetivo específico: Difundir y comunicar el calendario de reuniones y actividades digitalmente

Actuación 1: Implementar un calendario para profesores (agenda, tablón, etc.) digital y en la nube para los eventos y acciones importantes del centro.

Responsable: Equipo Directivo

Recursos: Herramientas de Google

Temporalización: A lo largo del curso.

Indicador de logro: Implementado/no implementado

Valoración:

Actuación 2: Creación de la figura del responsable CompDigEdu

Responsable: Equipo Directivo

Recursos:

Temporalización: Al inicio de la puesta en marcha del plan de digitalización

Indicador de logro: Profesor designado

Valoración:

Actuación 3: Creación de la comisión CompDigEdu		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Reuniones	Temporalización: Al inicio del plan
Indicador de logro: Creada/no creada		Valoración:
Actuación 4: Informar al Claustro de la continuidad del Plan de Digitalización del Centro y de la Comisión CompDigEdu		
Responsable: Dirección	Recursos: Reuniones de Departamento, Grupos de trabajo, CCP y Claustro	Temporalización: Al inicio del plan
Indicador de logro: Realizado / no realizado		Valoración:

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Mejorar la comunicación con las familias y los alumnos.

Objetivo específico: Aumentar la información sobre la evaluación académica a las familias.

Actuación 1: Difundir los boletines de evaluación únicamente en formato digital

Responsable: Secretaría	Recursos: Sistema de gestión académico Educamos	Temporalización: A lo largo del curso
-------------------------	---	---------------------------------------

Indicador de logro: 100% de boletines generados y descargados por las familias.	Valoración:
---	-------------

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Mejorar la dotación informática del centro

Objetivo específico: Actualizar las aulas virtuales a la última versión estable de Moodle

Actuación 1: Actualizar las aulas virtuales

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Empresa de soporte	Temporalización: Antes del inicio del curso
Indicador de logro: Actualizado / no actualizado		Valoración:

Actuación 2: Revisar y actualizar la implementación del protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...) para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización).

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Empresa de mantenimiento TIC y de servidores	Temporalización: Al inicio del plan.
Indicador de logro: Revisado / no revisado		Valoración:

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Alcanzar un determinado nivel de competencia digital docente

Objetivo específico: Alcanzar un nivel de competencia digital docente A2 en todas las etapas

Actuación 1: Formación en Genially

Responsable: Samuel Escudero Melendo (profesor del centro)	Recursos	Temporalización: 3 y 10 de octubre (5 h)
Indicador de logro: Una valoración promedio de 7 por parte del claustro (resultados de la encuesta en Moodle)		Valoración:

Actuación 2: Formación en gamificación

Responsable: Bárbara Higuera Pérez (Comp. Dig. Edu)	Recursos	Temporalización: 14 y 21 de noviembre (5 h)
Indicador de logro: Una valoración promedio de 7 por parte del claustro (resultados de la encuesta en Moodle)		Valoración:

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Potenciar la estructura organizativa para el impulso de proyectos

Objetivo específico: Poner en marcha la realización de proyectos entre las diferentes asignaturas, áreas, etapas o módulos profesionales

Actuación 1: Desarrollo de proyectos interdisciplinares

Responsable: Equipo Directivo

Recursos: Dotación de tiempos para reuniones, designar responsables para cada uno de los proyectos, creación de un espacio virtual de trabajo (drive, Moodle y ficha de planificación, seguimiento y evaluación).

Temporalización: En función de cada uno de los proyectos, a lo largo del curso.

Indicador de logro: 2 reuniones previas al inicio de cada proyecto, ficha de cada proyecto completamente desarrollada y que recoja con detalle los objetivos, contenidos, temporalización, criterios de evaluación y de calificación de cada proyecto,

Valoración:

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Incrementar la aplicación de metodologías innovadoras

Objetivo específico: Desarrollar acciones basadas en metodologías ABP entre diferentes áreas, asignaturas y módulos profesionales

Actuación 1: Desarrollar proyectos colaborativos entre diferentes áreas, asignaturas, niveles o módulos profesionales		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Espacios temporales	Temporalización: A lo largo del plan
Indicador de logro: 75% de los proyectos planificados llevados a cabo.		Valoración:

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Utilizar nuevos modelos de evaluación y calificación

Objetivo específico: Aumentar el uso de rúbricas de calificación

Actuación 1: Avanzar en la implantación y uso de las rúbricas de evaluación integradas en el aula virtual.

Responsable: Equipo Directivo o CCP	Recursos: Aula virtual y curso de formación	Temporalización: A lo largo del plan
Indicador de logro: 50% de asignaturas con 75% de tareas calificadas con rúbricas integradas en Moodle.		Valoración:

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar la competencia digital del alumnado		
Objetivo específico: Aprender a manejar herramientas de comunicación básicas (correo electrónico y aula virtual)		
Actuación 1: Trabajar desde todas las materias las herramientas de comunicación básicas entre los miembros de la comunidad educativa		
Responsable: Equipo Directivo o CCP	Recursos: Correo electrónico	Temporalización
Indicador de logro: Todos los alumnos manejan y conocen cómo comunicarse digitalmente con tutor, profesores, etc.		Valoración:

MF. MÓDULO FAMILIAS		
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>		
Objetivo estratégico: Incrementar la participación de las familias		
Objetivo específico: Incrementar el porcentaje de utilización de las familias de Educamos		
Actuación 1: Formación a las familias.		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Reuniones de inicio de curso	Temporalización
Indicador de logro: Incrementar el número de accesos y de comunicaciones a través de Educamos.		Valoración:



MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Aumentar la difusión de las actividades del centro a través de las redes sociales y de la web

Objetivo específico: Mejorar el posicionamiento en las redes sociales (twitter, Facebook, etc.)

Actuación 1: Aumentar el número de informaciones sobre actividades del centro publicadas en las redes sociales

Responsable: Grupo de trabajo de
Comunicación

Recursos: Redes sociales

Temporalización: A lo largo del curso

Indicador de logro: 100% de actividades complementarias publicadas en redes sociales (Twitter, Facebook y/o YouTube).

Valoración:

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Responsables: Equipo directivo, ATD y comisión CompDigEdu

Temporalización: A lo largo del curso

Instrumentos: SELFIE, calendario de actuaciones, reuniones de seguimiento

Proceso:

1. El seguimiento mensual se llevará a cabo en las reuniones de departamento y ciclo y de la comisión COMPDIGEDU del centro
2. Reunión trimestral del equipo CompDigEdu y ATD.
3. Se evaluarán las mejoras alcanzadas y se propondrán las medidas pertinentes para alcanzar los objetivos del PDC. En las reuniones trimestrales se cumplimentarán las tablas que a continuación se detallan.
4. Se realizará un SELFIE anual para comprobar la evolución en competencia digital del centro.



A. LIDERAZGO

Valoración 1er trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
Valoración 2º trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
Valoración final:	
Propuestas de mejora para el curso siguiente (si fueran necesarias):	

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Valoración 1er trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
Valoración 2º trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):



SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES

28009604

Valoración final:	
Propuestas de mejora para el curso siguiente (si fueran necesarias):	

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Valoración 1er trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
Valoración 2º trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
Valoración final:	
Propuestas de mejora para el curso siguiente (si fueran necesarias):	

D. DESARROLLO PROFESIONAL



SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES

28009604

Valoración 1er trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
Valoración 2º trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
Valoración final:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Valoración 1er trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
Valoración 2º trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):



Valoración final:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Valoración 1er trimestre:

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración 2º trimestre:

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración final:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):



G. EVALUACIÓN

Valoración 1er trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
Valoración 2º trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
Valoración final:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Valoración 1er trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
---------------------------	-----------------------------------



SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES

28009604

Valoración 2º trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
Valoración final:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	

MF. MÓDULO FAMILIAS	
Valoración 1er trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
Valoración 2º trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
Valoración final:	



Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Valoración 1er trimestre:

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración 2º trimestre:

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración final:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):