



2022

Plan de digitalización



Madrid

01/06/2022



**Comunidad
de Madrid**



SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

CENTRO		
Nombre	COLEGIO SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES	
Código	28009604	
Web	www.colegiosma.com	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Esther Hernanz	direccion@colegiosma.com
Coordinador TIC	Jose Luis González	rnc@colegiosma.com
Responsable #CompDigEdu	Bárbara Higuera	innovacion@colegiosma.com

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación



SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El colegio Santa María de los Apóstoles es un centro concertado con más de 50 años de funcionamiento. Pertenece a las Misioneras Cruzadas de la Iglesia y promueve la atención a todo tipo de alumnos, especialmente a los más desfavorecidos. Imparte las enseñanzas de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional de Grado Medio y Superior.

Nuestra misión es ofrecer a la sociedad una acción educadora, centrada en la atención a la persona y un modelo de educación liberadora y humana con el fin de ayudar a formar ciudadanos que contribuyan a crear una sociedad más justa, más humana, más pacífica y más solidaria.

Las familias de nuestros alumnos son, por lo general, de clase media, aunque un pequeño grupo de familias puede mantener un nivel de vida desahogado y otro, más significativo, sufre dificultades económicas. En algunos casos, nuestros alumnos, como en el resto de la sociedad de Carabanchel, tienen una situación familiar difícil fruto de diversos tipos de problemática – familias desestructuradas, paro, alejamientos por motivos laborales, etc.

La migración es una realidad en nuestra sociedad y, por tanto, en nuestro Colegio.

Carabanchel es uno de los distritos del municipio de Madrid con mayor porcentaje de población inmigrante. La situación económica de la mayoría de las familias de inmigrantes de nuestro Centro no es favorable.

Un porcentaje alto de ellos procede de la inmigración. Los inmigrantes nos aportan grandes dosis de enriquecimiento personal y cultural tanto al resto de alumnos como al personal del Centro.

Alrededor de nuestro Centro existe una gran oferta escolar pública, concertada y privada. En no pocos casos, los colegios son mucho más grandes que el nuestro y con muy buenas instalaciones. En principio, esto pudiera parecer un gran hándicap para nosotros. Sin embargo, si analizamos y comparamos las características de nuestro colegio (cercanía, valores, etc.) con los colegios del entorno, llegamos a la conclusión de que nuestros alumnos y sus familias poseen unas características distintivas.

Los estudios y encuestas que realizamos con regularidad, así como las opiniones que espontáneamente vierten las familias de nuestros alumnos, destacan la cercanía, la acogida que reciben y el ambiente familiar que se respira en el colegio, como nuestros grandes puntos fuertes. Por tanto, a pesar de la aparente gran competencia que existe en el entorno, las familias nos encargan la educación de sus hijos además de para que obtengan las mejores calificaciones académicas posibles, también para que reciban una educación en valores que les permitan crecer como buenas personas.

Por tanto, podemos concluir que en el entorno educativo tenemos menor competencia de la que en principio pudiera parecer, ya que las características de bastantes de las familias que escogen nuestro Centro para sus hijos son diferenciadoras. Son, en no pocos casos, familias



SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

en una situación social y económica no favorable, que desean una educación de calidad, cercana, donde prime la educación en valores y al menor coste posible.

El centro cuenta con la certificación ISO 9001:2015 y en la Visión se expresan específicamente los objetivos a 5 años relacionados con las TIC.

El centro actualiza todos los cursos su plan tic, en el que se recogen los recursos con los que cuenta el centro y los objetivos a conseguir durante el curso escolar.

Tenemos un nivel de uso en TIC suficientemente asentado, contamos desde hace más de 10 años con espacios virtuales de aprendizaje que se han ido implantando en el centro paulatinamente y que actualmente muestran un grado de desarrollo importante.

Gracias a esto durante la pandemia pudimos utilizar con nuestros alumnos herramientas TIC que ya venían siendo utilizadas y no partimos desde cero en este sentido.

El centro cuenta con más de 6 aulas o talleres con equipos informáticos.

En materia de innovación, llevamos adelante el desarrollo de metodologías ABP y desde el curso pasado creamos un grupo de trabajo específico para impulsar éstas y otras técnicas innovadoras.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Este plan de digitalización o plan digital viene a promover y mejorar la implantación y uso de las TIC, como una de las herramientas o recursos con los que favorecer el aprendizaje de los alumnos.

Si este es el objetivo básico, no perdemos de vista otros más ambiciosos que promuevan aplicaciones más avanzadas de las TIC y que coadyuven en el desarrollo de metodologías innovadoras en el aula que se adapten mejor al perfil de los alumnos de hoy.

El plan pretende integrar completamente en el aula el uso de este tipo de herramientas, también desde el punto de vista de promover y educar a los alumnos en el uso responsable.



SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

2. EVALUACIÓN
2.1 Evaluación inicial del centro
<i>Valorar los diferentes apartados de forma concisa.</i>
Liderazgo
El centro tiene un liderazgo firme y claro en su apuesta por el uso de las TIC en el aula. Tiene definidos los perfiles y puestos que liderarán esta proceso: Dirección, Equipo Directivo, Jefes de estudio, Responsable CompDigEdu y Jefes de Departamentos. Anualmente se establecen objetivos para poner en marcha e ir avanzando en esta tarea.
Colaboración e interconexiones
El centro tiene establecidos convenios con empresas y organismos de referencia en el sector tecnológico: CISCO, Microsoft, Google Education, Fundación Sefed, Dualiza Bankia. Así mismo desarrollamos proyectos Erasmus + para fomentar la movilidad de alumnado y del personal docente. La Consejería de Educación, a través del ATD designado, colabora en el desarrollo e implantación de este plan.
Infraestructuras y equipos
El centro cuenta con 6 aulas de informática, equipadas con entre 10 y 20 equipos cada una de ellas, proyectores, redes wifi independientes para el PAS, docentes y alumnos. Todo el profesorado dispone de ordenador portátil facilitado por el centro y con más 30 para el alumnado, sumados al equipamiento cedido por la Consejería de Educación (60 portátiles y 20 tablets). Disponemos de 2 aulas virtuales basadas en Moodle 3.x, alojadas en servidores externos. Al inicio del curso se les facilita a los alumnos una cuenta de correo corporativa e institucional (Google). La gestión de la documentación académica, el control de la asistencia y la comunicación con las familias se realiza a través de la plataforma Educamos.
Desarrollo profesional
La implantación del plan será un elemento indispensable en la mejora de las habilidades profesionales para todo el personal docente, adecuándose a los diferentes niveles de cada una de las etapas.
Pedagogía: apoyos y recursos
La estructura del centro basada en la agrupación de las materias y niveles en Departamentos pedagógicos, se refuerza con grupos de trabajo específicos para promover la implantación de metodologías docentes innovadoras. Desde estas estructuras se definen objetivos y acciones



SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

propias que sirven de apoyo a todo del personal docente y para la detección de necesidades formativas u otro tipo de recursos.

Evaluación

El centro tiene implantado un sistema de gestión de la calidad (ISO 9001:2015), todas las tareas se organizan en procesos que una vez planificados y ejecutados se evalúan para comprobar su realización y eficacia. Además, desde la Programación General Anual y la correspondiente Memoria de final de curso, se recogen las valoraciones y evaluación de todas las medidas llevadas a cabo y si se han alcanzado los objetivos pertinentes.

Competencias del alumnado

Los alumnos del centro no se distinguen especialmente por sus competencias digitales. En cada etapa o nivel, se caracterizan estas competencias de manera diferente. En Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato, tienen un nivel de competencia basado en el uso habitual de las TIC. En Formación Profesional, el nivel de competencia es algo superior, debido a la relación o cercanía de las especialidades que ofertamos con las innovaciones tecnológicas (informática, electrónica y administración). En muchos casos, el manejo habitual de dispositivos móviles no conlleva un mejor nivel de competencia digital, por lo que esperamos que el plan de digitalización sirva en este sentido.

Familias e interacción con el Centro

Para la comunicación con las familias, además de los cauces habituales, utilizamos un sistema de gestión académica (Educamos) donde las familias reciben notificaciones sobre ausencias, boletines de notas, expedientes, resultados y fechas de exámenes y trabajos, e informaciones sobre las actividades a través de circulares y avisos. Además, a través de las cuentas de email corporativas de todo el personal, se establecen las entrevistas y reuniones entre familias y tutores.

Web y redes sociales

La gestión de las redes sociales del centro se realiza desde un grupo de trabajo específico para este fin, con el objetivo de mejorar la visibilidad del centro y ofrecer información sobre las actividades y acciones que se llevan a cabo.
El nivel de visibilidad aún no alcanza al volumen de alumnado del centro y debemos seguir creciendo en este sentido antes de plantear otros usos, como podría ser su aplicación directa en el aula o en alguna actividad pedagógica o docente.

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)	
Enlace al selfie del Centro: https://dgbilinguismoucalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf	
1) PRIMARIA	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	3,6
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3,8
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3,8
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	3,7
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,6
B3. Colaboraciones	3,4
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	3,7
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,4
C3. Acceso a internet	4,5
C5. Asistencia técnica:	4,3
C7. Protección de datos	4,5
C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,5
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1. Necesidades de DPC	3
D2. Participación en el DPC	4
D3. Intercambio de experiencias	3,6
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4,3
E2. Creación de recursos digitales	3,7
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3,8
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,7
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1. Adaptación a las necesidades del alumnado	3,8
F3. Fomento de la creatividad	3,8

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

F4. Implicación del alumnado	3,4
F5. Colaboración del alumnado	3,3
F6. Proyectos interdisciplinares	3
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	3,2
G3. Retroalimentación adecuada	2,8
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,6
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	2,5
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	4,2
H3. Comportamiento responsable	4,2
H4. Verificar la calidad de la información	3,7
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,3
H7. Creación de contenidos digitales	2,8
H8. Aprender a comunicarse	2,9

2) ESO	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	4,3
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4,5
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4,2
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B1. Evaluación del progreso	3,8
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,2
B3. Colaboraciones	3,8
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C1. Infraestructura	4,5
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,1
C3. Acceso a internet	3,9
C5. Asistencia técnica:	3,9
C7. Protección de datos	4,4
C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje	3,9
D1. Necesidades de DPC	4,3

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

D2. Participación en el DPC	4
D3. Intercambio de experiencias	3,9
E1. Recursos educativos en línea	4,5
E2. Creación de recursos digitales	4,4
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,3
E5. Recursos educativos abiertos	
F1. Adaptación a las necesidades del alumnado	3,7
F3. Fomento de la creatividad	3,3
F4. Implicación del alumnado	3,5
F5. Colaboración del alumnado	3,4
F6. Proyectos interdisciplinares	3,4
G1. Evaluación de las capacidades	3,2
G3. Retroalimentación adecuada	2,8
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,7
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	2,5
H1. Comportamiento seguro	3,6
H3. Comportamiento responsable	3,7
H4. Verificar la calidad de la información	3,2
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,1
H7. Creación de contenidos digitales	3,3
H8. Aprender a comunicarse	3,5

3) BACHILLERATO	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	3,6
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3,9
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4,6
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B1. Evaluación del progreso	3,6
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,7

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

B3. Colaboraciones	4,1
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C1. Infraestructura	4,8
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,7
C3. Acceso a internet	4,4
C5. Asistencia técnica:	4,6
C7. Protección de datos	4,8
C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,5
D1. Necesidades de DPC	4,3
D2. Participación en el DPC	4,3
D3. Intercambio de experiencias	4,2
E1. Recursos educativos en línea	4,1
E2. Creación de recursos digitales	3,4
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3,9
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,6
E5. Recursos educativos abiertos	
F1. Adaptación a las necesidades del alumnado	3,8
F3. Fomento de la creatividad	3,9
F4. Implicación del alumnado	4
F5. Colaboración del alumnado	4,2
F6. Proyectos interdisciplinares	3,7
G1. Evaluación de las capacidades	3,4
G3. Retroalimentación adecuada	3,6
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	2,9
H1. Comportamiento seguro	3,8
H3. Comportamiento responsable	4
H4. Verificar la calidad de la información	3,8
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,7
H7. Creación de contenidos digitales	4
H8. Aprender a comunicarse	4

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

4) CFGM	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	4,2
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4,3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4,4
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
A6. Participación de las empresas en la estrategia digital del centro	2,3
B. COLABORACIÓN	
B1. Evaluación del progreso	3,8
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,5
B3. Colaboraciones	3,6
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA	
C1. Infraestructura	4
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,5
C3. Acceso a internet	4,6
C5. Asistencia técnica:	4,4
C7. Protección de datos	4,2
C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,5
C17. Base de datos de proveedores de formación en centros de trabajo	3
D. PARTICIPACIÓN EN EL DPC	
D1. Necesidades de DPC	3,1
D2. Participación en el DPC	4,5
D3. Intercambio de experiencias	4,5
D4. Oportunidades de DPC	4,2
E. RECURSOS EDUCATIVOS	
E1. Recursos educativos en línea	4,5
E2. Creación de recursos digitales	4
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4,5
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,9
E5. Recursos educativos abiertos	
F. FOMENTO DE LA CREATIVIDAD	
F1. Adaptación a las necesidades del alumnado	4
F3. Fomento de la creatividad	3,9
F4. Implicación del alumnado	4,3

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

F5. Colaboración del alumnado	3,9
F6. Proyectos interdisciplinares	3,5
G1. Evaluación de las capacidades	4
G3. Retroalimentación adecuada	3,9
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3,3
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	2,7
H1. Comportamiento seguro	3,4
H3. Comportamiento responsable	3,5
H4. Verificar la calidad de la información	3,6
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,1
H7. Creación de contenidos digitales	4,1
H8. Aprender a comunicarse	4,2

4) CFGS	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	4,3
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	5
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
A6. Participación de las empresas en la estrategia digital del centro	2,3
B1. Evaluación del progreso	3,6
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,8
B3. Colaboraciones	3,4
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C1. Infraestructura	4,7
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,5
C3. Acceso a internet	4,7
C5. Asistencia técnica:	4,4
C7. Protección de datos	4,5
C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,2
C17. Base de datos de proveedores de formación en centros de trabajo	2,9

SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

D1. Necesidades de DPC	3,1
D2. Participación en el DPC	4,2
D3. Intercambio de experiencias	3,4
D4. Oportunidades de DPC	4
E1. Recursos educativos en línea	5
E2. Creación de recursos digitales	3,4
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4,5
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,7
E5. Recursos educativos abiertos	
F1. Adaptación a las necesidades del alumnado	4,2
F3. Fomento de la creatividad	3,9
F4. Implicación del alumnado	4,2
F5. Colaboración del alumnado	3,7
F6. Proyectos interdisciplinares	4,1
G1. Evaluación de las capacidades	3,9
G3. Retroalimentación adecuada	3
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3,5
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	2,9
H1. Comportamiento seguro	3,8
H3. Comportamiento responsable	4
H4. Verificar la calidad de la información	4,3
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,7
H7. Creación de contenidos digitales	3,7
H8. Aprender a comunicarse	4,4



SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Bajo nivel socioeconómico de nuestro alumnado.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

El centro cuenta con equipamientos (ordenadores personales) para dotar a aquellos alumnos más desfavorecidos.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Mal uso de las herramientas tecnológicas (adicciones y ciberacoso).

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

El Plan de Digitalización del Centro y sus recursos asociados (formación y acreditación al profesorado).



SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES
28009604

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Desarrollo Profesional

- Formación para el profesorado:

Competencia digital docente. El nuevo marco de referencia

La protección de datos en el entorno educativo.

Aula virtual con Moodle (cuestionarios, encuestas, rúbricas y planes de aprendizaje).

Presentaciones interactivas (Prezi, Genial, Mentimeter...), diseño gráfico (Canva) y herramientas colaborativas de Google.

Creación de podcast y edición de vídeo.

Uso de las redes sociales en el entorno educativo.

Implementación en el aula

- Implantación de proyectos interdisciplinarios.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Avanzar en la digitalización de las comunicaciones internas y externas

Objetivo específico: Difundir y comunicar el calendario de reuniones y actividades digitalmente

Actuación 1: Implementar un calendario para profesores (agenda, tablón, etc.) digital y en la nube para los eventos y acciones importantes del centro.

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Herramientas de Google	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Implementado/no implementado		Valoración: Implementado = LOGRADO

Actuación 2: Creación de la figura del responsable CompDigEdu

Responsable: Equipo Directivo	Recursos:	Temporalización: Al inicio de la puesta en marcha del plan de digitalización
Indicador de logro: Profesor designado		Valoración: profesora designada - LOGRADO

Actuación 3: Creación de la comisión CompDigEdu

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Reuniones	Temporalización: Al inicio del plan
Indicador de logro: Creada/no creada		Valoración: creada = LOGRADO

Actuación 4: Informar al Claustro de la puesta en marcha del Plan de Digitalización del Centro y de la Comisión CompDigEdu



28009604

Responsable: Dirección	Recursos: Reuniones de Departamento, Grupos de trabajo, CCP y Claustro	Temporalización: Al inicio del plan
Indicador de logro: Realizado / no realizado		Valoración: realizado = LOGRADO

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Mejorar la comunicación con las familias y los alumnos.

Objetivo específico: Aumentar la información sobre la evaluación académica a las familias.

Actuación 1: Difundir los boletines de evaluación únicamente en formato digital

Responsable: Secretaría	Recursos: Sistema de gestión académico Educamos	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: 100% de boletines generados y descargados por las familias.		Valoración: 100% generados y 74% descargados (ORDINARIA) = PARCIALMENTE LOGRADO

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Mejorar la dotación informática del centro

Objetivo específico: Actualizar las aulas virtuales a la última versión estable de Moodle

Actuación 1: Actualizar las aulas virtuales

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Empresa de soporte	Temporalización: Antes del inicio del curso
------------------------------	------------------------------	---



28009604

Indicador de logro: Actualizado / no actualizado		Valoración: no actualizado = NO LOGRADO, aunque se han aumentado los recursos (disco duro).
Actuación 2: Revisar y actualizar la implementación del protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...) para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización).		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Empresa de mantenimiento TIC y de servidores	Temporalización: Al inicio del plan.
Indicador de logro: Revisado / no revisado		Valoración: revisado = LOGRADO
Actuación 3: Ampliar la red WiFi de alumnos a todos los espacios del centro (Sala de actos)		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Empresa de mantenimiento TIC	Temporalización: Al inicio del curso escolar
Indicador de logro: Realizado / no realizado		Valoración: realizado = LOGRADO

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Alcanzar un determinado nivel de competencia digital docente

Objetivo específico: Alcanzar un nivel de competencia digital docente A2 en todas las etapas

Actuación 1: Formación en el marco de referencia de la competencia digital docente

Responsable: José Antonio Diezhandino (Comp.Dig.Edu. del IES Gonzalo Chacón)	Recursos	Temporalización: 27 de septiembre y 4 de octubre (4 h)
Indicador de logro: Una valoración promedio de 7 por parte del claustro (resultados de la encuesta en Moodle)		Valoración: 7,65 = LOGRADO

Actuación 2: Formación en Moodle y Educamos



28009604

Responsable: José Cecilio Castillo Bautista (profesor del centro)	Recursos	Temporalización: 27 de septiembre y 29 de noviembre (4 h)
Indicador de logro: Una valoración promedio de 7 por parte del claustro (resultados de la encuesta en Moodle)		Valoración: 7,82 = LOGRADO
Actuación 3: Formación en protección de datos		
Responsable: José Luis González (coordinador TIC del centro)	Recursos	Temporalización: 4 de octubre y 29 de noviembre (4 h)
Indicador de logro: Una valoración promedio de 7 por parte del claustro (resultados de la encuesta en Moodle)		Valoración: 8,9 = LOGRADO
Actuación 4: Formación en robótica básica aplicada a la educación		
Responsable: Jesús Valverde Garrido (profesor del centro)	Recursos	Temporalización: 11 y 18 de octubre (5 h)
Indicador de logro: Una valoración promedio de 7 por parte del claustro (resultados de la encuesta en Moodle)		Valoración: 9,8 = LOGRADO
Actuación 5: Formación en Prezi		
Responsable: Bárbara Higuera Pérez (Comp.Dig. Edu. del centro)	Recursos	Temporalización: 11 y 18 de octubre (5 h)
Indicador de logro: Una valoración promedio de 7 por parte del claustro (resultados de la encuesta en Moodle)		Valoración: 9,6 = LOGRADO
Actuación 6: Formación en edición de vídeo aplicada a la educación		
Responsable: Alberto García Escudero (profesor del centro)	Recursos	Temporalización: 25 de octubre y 8 de noviembre (5 h)



28009604

Indicador de logro: Una valoración promedio de 7 por parte del claustro (resultados de la encuesta en Moodle)		Valoración: 9,2 = LOGRADO
Actuación 7: Formación en herramientas digitales para la evaluación por competencias		
Responsable: Andrés Fuentes García (Educando)	Recursos	Temporalización: 25 de octubre, 8, 15 y 22 de noviembre (8 h)
Indicador de logro: Una valoración promedio de 7 por parte del claustro (resultados de la encuesta en Moodle)		Valoración: 8,36 = LOGRADO
Actuación 8: Formación en Canva		
Responsable: Samuel Escudero Melendo (profesor del centro)	Recursos	Temporalización: 15 y 22 de noviembre (5 h), 16 y 23 de mayo (5 h)
Indicador de logro: Una valoración promedio de 7 por parte del claustro (resultados de la encuesta en Moodle)		Valoración: 9,06 = LOGRADO
Actuación 9: Formación en redes sociales en el entorno educativo		
Responsable: Enrique Merino Cuervo (profesor del centro)	Recursos	Temporalización: 21 de marzo (3 h)
Indicador de logro: Una valoración promedio de 7 por parte del claustro (resultados de la encuesta en Moodle)		Valoración: 9,4 = LOGRADO
Actuación 10: Formación en Robótica II		
Responsable: Jesús Valverde Garrido (profesor del centro)	Recursos	Temporalización: 11 y 18 de abril (5 h)
Indicador de logro: Una valoración promedio de 7 por parte del claustro (resultados de la encuesta en Moodle)		Valoración: 9,5 = LOGRADO



28009604

Actuación 11: Formación en App Inventor		
Responsable: César Retuerta Caballero (profesor del centro)	Recursos	Temporalización: 25 de abril y 9 de mayo (4 h)
Indicador de logro: Una valoración promedio de 7 por parte del claustro (resultados de la encuesta en Moodle)		Valoración: 9,3 = LOGRADO
Actuación 12: Formación en realización de vídeos tutoriales		
Responsable: Ricardo Laorga Suárez (profesor del centro)	Recursos	Temporalización: 30 de mayo (3 h)
Indicador de logro: Una valoración promedio de 7 por parte del claustro (resultados de la encuesta en Moodle)		Valoración: 9,5 = LOGRADO

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Crear una estructura organizativa para el impulso de proyectos

Objetivo específico: Poner en marcha la realización de proyectos entre las diferentes asignaturas, áreas, etapas o módulos profesionales

Actuación 1: Desarrollo de proyectos interdisciplinares

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Dotación de tiempos para reuniones, designar responsables para cada uno de los proyectos, creación de un espacio virtual de trabajo (drive, Moodle y ficha de planificación, seguimiento y evaluación).	Temporalización: En función de cada uno de los proyectos, a lo largo del curso.
Indicador de logro: 2 reuniones previas al inicio de cada proyecto, Ficha de cada proyecto completamente desarrollada y que recoja con detalle los objetivos, contenidos, temporalización, criterios de evaluación y de calificación de cada proyecto,		Valoración: Después de las reuniones previas, 12 fichas de proyectos fueron



28009604

correctamente cumplimentadas =
LOGRADO

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Incrementar la aplicación de metodologías innovadoras

Objetivo específico: Desarrollar acciones basadas en metodologías ABP entre diferentes áreas, asignaturas y módulos profesionales

Actuación 1: Desarrollar proyectos colaborativos entre diferentes áreas, asignaturas, niveles o módulos profesionales

Responsable: Equipo Directivo

Recursos: Espacios temporales

Temporalización: A lo largo del plan

Indicador de logro: 75% de los proyectos planificados llevados a cabo.

Valoración: De los 12 proyectos programados, el 50% ha sido llevado a cabo = PARCIALMENTE LOGRADO

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Utilizar nuevos modelos de evaluación y calificación

Objetivo específico: Aumentar el uso de rúbricas de calificación

Actuación 1: Avanzar en la implantación y uso de las rúbricas de evaluación integradas en el aula virtual.

Responsable: Equipo Directivo o CCP

Recursos: Aula virtual y curso de formación

Temporalización: A lo largo del plan

Indicador de logro: 50% de asignaturas con 75% de tareas calificadas con rúbricas integradas en Moodle.

Valoración: ha aumentado el nº de tareas calificadas con rúbricas, pero no se han



28009604

alcanzado los indicadores de logro establecidos = PARCIALMENTE LOGRADO

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar la competencia digital del alumnado

Objetivo específico: Aprender a manejar herramientas de comunicación básicas (correo electrónico y aula virtual)

Actuación 1: Incluir en todas las programaciones las herramientas de comunicación básicas entre todos los miembros de la comunidad educativa

Responsable: Equipo Directivo o CCP

Recursos: Correo electrónico

Temporalización

Indicador de logro: Todos los alumnos manejan y conocen cómo comunicarse digitalmente con tutor, profesores, etc.

Valoración: LOGRADO

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Incrementar la participación de las familias

Objetivo específico: Incrementar el porcentaje de utilización de las familias de Educamos

Actuación 1: Formación a las familias.

Responsable: Coordinador TIC

Recursos: Reuniones de inicio de curso

Temporalización

Indicador de logro: Incrementar el número de accesos y de comunicaciones a través de Educamos.

Valoración: han aumentado tanto el nº de comunicaciones a través de Educamos el nº de accesos de las familias a la plataforma = LOGRADO



28009604

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Aumentar la difusión de las actividades del centro a través de las redes sociales y de la web

Objetivo específico: Mejorar el posicionamiento en las redes sociales (twitter, Facebook, etc.)

Actuación 1: Aumentar el número de informaciones sobre actividades del centro publicadas en las redes sociales

Responsable: Grupo de trabajo de Comunicación	Recursos: Redes sociales	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: 100% de actividades complementarias publicadas en redes sociales (Twitter, Facebook y/o YouTube).		Valoración: LOGRADO

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Responsables: Equipo directivo, ATD y comisión CompDigEdu

Temporalización: A lo largo del curso



28009604

Instrumentos: SELFIE, calendario de actuaciones, reuniones de seguimiento

Proceso:

1. El seguimiento mensual se llevará a cabo en las reuniones de departamento y ciclo y de la comisión COMPDIGEDU del centro
2. Reunión trimestral del equipo CompDigEdu y ATD.
3. Se evaluarán las mejoras alcanzadas y se propondrán las medidas pertinentes para alcanzar los objetivos del PDC. En las reuniones trimestrales se complementarán las tablas que a continuación se detallan.
4. Se realizará un SELFIE anual para comprobar la evolución en competencia digital del centro.

A. LIDERAZGO

Valoración 1er trimestre: MUY POSITIVA.

- La comisión está en funcionamiento.
- El responsable Comp. Dig. Edu ha sido nombrado.
- El calendario de eventos y acciones está fijado y en funcionamiento.

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración 2º trimestre: MUY POSITIVA

- La comisión y el responsable Comp. Dig. Edu. han fijado el calendario de

Medidas correctoras (si aplican):



28009604

eventos y acciones del 2º y 3º trimestre.	
<p>Valoración final: MUY POSITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Se han organizado las pruebas CDD en el centro, a las que se ha presentado más de la mitad del claustro. 	
<p>Propuestas de mejora para el curso siguiente (si fueran necesarias): seguir informando al claustro sobre las pruebas CDD convocadas, para que todos puedan presentarse cuando lo consideren.</p>	

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

<p>Valoración 1er trimestre: MUY POSITIVA.</p> <ul style="list-style-type: none"> Los boletines han sido difundidos sólo en formato digital. 	Medidas correctoras (si aplican):
<p>Valoración 2º trimestre: MUY POSITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Los boletines han sido difundidos sólo en formato digital. 	Medidas correctoras (si aplican):
<p>Valoración final: MUY POSITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Los boletines han sido difundidos sólo en formato digital. 	

28009604

Propuestas de mejora para el curso siguiente (si fueran necesarias): que los boletines recojan las evaluaciones competenciales de las diferentes etapas.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Valoración 1er trimestre: POSITIVA..

- Las aulas virtuales no han sido actualizadas a la última versión.
- El protocolo TIC ha sido revisado satisfactoriamente.
- La red WIFI se ha ampliado satisfactoriamente, mejorando su eficacia.

Medidas correctoras (si aplican):

- Actualizar las aulas virtuales a la última versión en la 2ª evaluación.

Valoración 2º trimestre: POSITIVA

- Las aulas virtuales no han sido actualizadas a la última versión.
- El protocolo TIC ha sido revisado satisfactoriamente.
- La red WIFI se ha ampliado satisfactoriamente, mejorando su eficacia.

Medidas correctoras (si aplican):

- Actualizar las aulas virtuales a la última versión.

Valoración final: POSITIVA



28009604

- Las aulas virtuales no han sido actualizadas a la última versión.
- El protocolo TIC ha sido revisado satisfactoriamente.
- La red WIFI se ha ampliado satisfactoriamente, mejorando su eficacia.

Propuestas de mejora para el curso siguiente (si fueran necesarias): actualizar las aulas virtuales a la última versión. Reorganización de los espacios virtuales de aprendizaje. Explorar el uso de los distintos recursos de Educamadrid.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Valoración 1er trimestre: MUY POSITIVA.

- Las encuestas de satisfacción de los cursos de formación dan unos resultados muy altos (por encima de 3) para todos los ponentes.
- Se han cubierto todos los contenidos programados.

Medidas correctoras (si aplican):

- Valorar la posibilidad de organizar más formaciones en las siguientes evaluaciones.

Valoración 2º trimestre: MUY POSITIVA

- Las encuestas de satisfacción de los cursos de formación dan unos resultados muy altos (por encima de 3) para todos los ponentes.

Medidas correctoras (si aplican):



28009604

<ul style="list-style-type: none"> Se han cubierto todos los contenidos programados. 	
<p>Valoración final: MUY POSITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Las encuestas de satisfacción de los cursos de formación dan unos resultados muy altos (por encima de 3) para todos los ponentes. Se han cubierto todos los contenidos programados. 	
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias): continuar ofreciendo formación en competencia digital docente en el centro educativo.</p>	

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	
<p>Valoración 1er trimestre: POSITIVA.</p> <ul style="list-style-type: none"> Varios proyectos interdisciplinares han sido programados. 	<p>Medidas correctoras (si aplican):</p>
<p>Valoración 2º trimestre: POSITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Varios proyectos interdisciplinares han sido llevados a cabo. 	<p>Medidas correctoras (si aplican):</p>



28009604

<p>Valoración final: POSITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Varios proyectos interdisciplinares han sido llevados a cabo.
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias): seguir tratando de integrar los proyectos interdisciplinares en las programaciones de todas las asignaturas del centro.</p>

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
<p>Valoración 1er trimestre: MUY POSITIVA.</p> <ul style="list-style-type: none"> La metodología ABP ha sido integrada satisfactoriamente en la práctica docente del centro. 	<p>Medidas correctoras (si aplican):</p>
<p>Valoración 2º trimestre: MUY POSITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> La metodología ABP ha sido integrada satisfactoriamente en la práctica docente del centro. 	<p>Medidas correctoras (si aplican):</p>
<p>Valoración final: MUY POSITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> La metodología ABP ha sido integrada satisfactoriamente en la práctica docente del centro. 	



28009604

Propuestas de mejora (si fueran necesarias): aumentar el nº de ABPs llevados a cabo en todas las etapas.

G. EVALUACIÓN

Valoración 1er trimestre: MUY POSITIVA.

- Los profesores han integrado rúbricas de evaluación en su práctica docente y se han mostrado como una herramienta eficaz.

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración 2º trimestre: MUY POSITIVA

- Los profesores han integrado rúbricas de evaluación en su práctica docente y se han mostrado como una herramienta eficaz.

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración final: MUY POSITIVA

- Los profesores han integrado rúbricas de evaluación en su práctica docente y se han mostrado como una herramienta eficaz.

28009604

Propuestas de mejora (si fueran necesarias): aumentar el uso de recursos para la evaluación por competencias.

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Valoración 1er trimestre: POSITIVA.

- Se han aprovechado las sesiones de tutoría para afianzar el manejo de herramientas digitales de comunicación por parte del alumnado.

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración 2º trimestre: POSITIVA

- En muchas asignaturas se ha trabajado en mejorar el manejo de herramientas digitales por parte del alumnado.

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración final: POSITIVA

- Desde el principio del curso, el uso de herramientas digitales de comunicación por parte del alumnado ha aumentado progresivamente, sobre todo gracias a la labor de profesores y tutores, y a la existencia de varios proyectos de centro que las tienen en su núcleo.
- En muchas asignaturas se ha seguido profundizando en el manejo de todo tipo de herramientas digitales por parte del alumnado.



28009604

<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias): al inicio del curso que viene, sería conveniente plantear y llevar a cabo un programa para asegurar que todos los alumnos del centro conocen su email institucional y saben usarlo, y tiene acceso a la plataforma virtual del centro. Además, difundir la netiqueta.</p>

MF. MÓDULO FAMILIAS	
<p>Valoración 1er trimestre: POSITIVA.</p> <ul style="list-style-type: none"> A noviembre de 2022, la utilización de Educamos por parte de las familias ha aumentado un 20% desde el año pasado*. <p>* Accesos a Educamos vía web:</p> <p>Noviembre 2021: 5400</p> <p>Noviembre 2022: 6800</p>	<p>Medidas correctoras (si aplican):</p>
<p>Valoración 2º trimestre: POSITIVA</p>	<p>Medidas correctoras (si aplican):</p>



28009604

<ul style="list-style-type: none"> ● A marzo de 2023, la utilización de Educamos por parte de las familias ha aumentado un 17% desde el año pasado*. <p>* Accesos a Educamos vía web:</p> <p>Marzo 2022: 11731</p> <p>Marzo 2023: 14032</p>	
<p>Valoración final: POSITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A junio de 2023, la utilización de Educamos por parte de las familias se ha mantenido desde el año pasado*. <p>* Accesos a Educamos vía web:</p> <p>Junio 2022: 8695</p> <p>Junio 2023: 9370</p> <p>2021-22: 98179</p> <p>2022-23: 98293</p>	
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias): seguir insistiendo en la utilización de Educamos como herramienta de comunicación principal con las familias.</p>	



28009604

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	
<p>Valoración 1er trimestre: MUY POSITIVA.</p> <ul style="list-style-type: none"> Las actividades del centro se han difundido sistemáticamente en la web y en distintas redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram. 	Medidas correctoras (si aplican):
<p>Valoración 2º trimestre: MUY POSITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Las actividades del centro se han difundido sistemáticamente en la web y en distintas redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram. 	Medidas correctoras (si aplican):
<p>Valoración final: MUY POSITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Las actividades del centro se han difundido sistemáticamente en la web y en distintas redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram. El nº de seguidores del centro ha aumentado en todas las redes sociales*. <p>*Seguidores en septiembre -> seguidores en junio:</p> <p>Twitter: 526 -> 600</p> <p>Facebook: 1028 -> 1113</p> <p>Instagram: 87 -> 505</p> <p>YouTube: 53 -> 158</p>	



Dirección General
de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



SANTA MARÍA DE LOS APÓSTOLES

28009604

Propuestas de mejora (si fueran necesarias): seguir aumentando la difusión de las actividades del centro en las distintas redes sociales. Seguir aumentando el nº de seguidores del centro.